



MOVIMENTO INDEPENDENTE PELO CONCELHO DE FRONTEIRA

Assunto: Recomendação ao Executivo Municipal para a Criação da Marca "Fronteira Capital de Todo-o-Terreno"

O Todo-o-Terreno é hoje uma das modalidades desportivas e de lazer com maior capacidade de atrair participantes, visitantes e dinamizar economias locais. Ao longo dos anos, o evento de Todo-o-Terreno realizado no concelho tem contribuído para afirmar o território junto de milhares de praticantes e entusiastas, projetando o nome de Fronteira muito para além das fronteiras do concelho.

Contudo, o sucesso de um evento não deve esgotar-se nos dias em que acontece. É fundamental transformar a notoriedade conquistada numa estratégia permanente de promoção territorial, criando uma identidade forte e distintiva que associe, de forma inequívoca, o concelho ao universo do Todo-o-Terreno.

Nestes termos, o MICF propõe que a Assembleia Municipal de Fronteira recomende ao Executivo Municipal a criação e desenvolvimento da marca territorial:

"Fronteira Capital Todo-o-Terreno"

com o objetivo de afirmar o concelho como uma referência nacional e internacional do Todo-o-Terreno, potenciando os benefícios económicos, turísticos e promocionais associados a esta atividade.

A marca deverá constituir um instrumento de valorização territorial que permita:

- Reforçar a identidade e notoriedade do concelho;
- Capitalizar a projeção alcançada pelo evento anual de Todo-o-Terreno;
- Promover Fronteira como destino turístico durante todo o ano e não apenas durante a realização do evento;
- Atrair visitantes, praticantes, equipas, patrocinadores e investimento;
- Valorizar o património natural, cultural e gastronómico do concelho;
- Criar oportunidades para o comércio local, restauração, alojamento e restantes agentes económicos;
- Desenvolver iniciativas ligadas ao turismo de natureza, aventura e desporto motorizado;

- Consolidar a imagem de Fronteira como território de excelência para a prática do Todo-o-Terreno.

O MICF entende que os territórios que se destacam são aqueles que conseguem transformar os seus principais ativos em marcas reconhecidas. Se existem localidades associadas ao vinho, ao mar, à gastronomia ou ao património histórico, Fronteira possui legitimidade para se afirmar através de uma marca ligada ao Todo-o-Terreno, atividade que há décadas projeta o nome do concelho e constitui um dos seus maiores fatores de reconhecimento externo.

A marca deverá integrar uma visão mais ampla de promoção do território, valorizando não apenas o desporto motorizado, mas também o património histórico, a gastronomia, as tradições locais, as Termas da Sulfúrea, os recursos naturais e toda a oferta turística existente, contribuindo para uma imagem forte, coerente e diferenciadora do concelho.

Durante décadas, Fronteira tem dado notoriedade ao Todo-o-Terreno. Está na hora de transformar essa notoriedade numa marca territorial permanente que gere valor para o concelho durante os 365 dias do ano.

António José Dias

Dora Ratinho Cabeça

**O nosso compromisso é claro: apoiar tudo o que contribua para
o desenvolvimento da nossa terra.**

